

TEMPLON



Communiqué de presse

February 18, 2020

WILL COTTON

The Taming of the Cowboy

28 mai – 31 juillet, 2020

Vernissage : mercredi 22 avril, 17h30 à 20h30



Flying Cowboy, 2020

Dix ans après sa dernière exposition à la galerie Templon, le peintre new yorkais Will Cotton, célèbre pour ses représentations de friandises en tout genre, dévoile à Bruxelles une exposition décalée et provocante, « Le Cowboy apprivoisé ».

Dans un clin d'œil à la schizophrénie politique de son pays en pleine campagne électorale, Will Cotton propose une réinterprétation du mythe du Cowboy, symbole de la conquête de l'Ouest. Ses grandes peintures à l'huile, à la facture apparemment classique, proposent un carambolage étonnant entre cowboys triomphants et leurs montures fantastiques : des licornes roses.

La figure du Cowboy évoque une virilité toute américaine, associée à la liberté, la Destinée Manifeste et une certaine culture de la violence. Au contraire, la Licorne, rose de surcroît, renvoie à une mythologie plus contemporaine, qui s'est imposée ces dernières années dans les rayons de jouets et les accessoires pour petites filles. Réflexion sur la notion de genre, l'exposition explore ainsi le rapport entre les sexes,

TEMPLON

II

mais aussi l'hyper-sexualisation de l'enfance ou la notion de *queer* et les luttes LGBT dont la licorne - arc en ciel - est récemment devenue une mascotte planétaire.

L'exposition propose un groupe de peintures à l'huile mais aussi de dessins inédits – huile, sanguine, crayon – inspirés par ses séjours dans le Wyoming et en Camargue, en France. Variation sur le couple cowboy-licorne, ces œuvres sur papier déconstruisent avec humour la question de la représentation.

Chez Will Cotton, la beauté des compositions ou des paysages faits de cascades de sucreries ou de montagnes de meringues, n'est pas seulement une ode à l'opulence d'une Amérique idéalisée, ou d'un paradis perdu. Il s'agit aussi de questionner la peinture. Techniquement virtuose, sa peinture s'interroge sur la fluidité entre catégories identitaires, culturelles, mais aussi artistiques : icônes populaires et grande peinture, mythes intemporels et imagerie publicitaire.

Né en 1965, Will Cotton a étudié à la New York Academy of Art et aux Beaux-Arts de Rouen. Il a longtemps exposé à la Mary Boone Gallery (New York) et la galerie Jablonka (Cologne). Ses œuvres ont été exposées dans le monde entier, notamment au San Francisco Museum of Art (2000) ; au Seattle Art Museum (2002) ; à la Kunsthalle de Bielefeld en Allemagne (2004) ; au CAPC de Bordeaux (2005) ; au Chelsea Art Museum de New York (2006) ; à la Triennale Bovisa de Milan (2007) ; au Musée Marmottan de Giverny (2008), au Cornell University Museum (2014) ou au Orlando Museum de Floride (2017). Il est aussi connu pour ses expérimentations artistiques dans une grande variété de domaines, de la pâtisserie (avec La Durée), à la musique (projet avec la chanteuse Katie Perry, 2010) ou la mode (projet *What to Wear in Candyland*, Hudson Yard, New York, 2019).