

VOGUE

NEDERLAND

VOGUE NEDERLAND
10 JUNI 2024





'Vorig jaar kozen veel grote modehuizen opeens een nieuwe creative director: Raf Simons ging naar Prada, Gabriela Hearst naar Chloé en Matthew Williams naar Givenchy. Williams heeft van zijn eigen label Alyx een groot succes gemaakt, dus ik ben benieuwd naar zijn input bij Maison Givenchy.'



'Hoe fantastisch is het als een van je muzes een samenwerking aangaat met een van je favoriete skincare labels? Ik ben nu al fan van deze *collab* van Victoria Beckham en Augustinus Bader.'



Oumayma Elboumeshouli



'Juergen Teller is mijn *all-time favorite* modefotograaf. Ik ben altijd al verliefd geweest op zijn werk. De campagnes die hij voor modehuizen als Celine en Saint Laurent heeft geschoten heb ik thuis groot aan de muur hangen.'

'Dat ik mijn werk fantastisch vind, komt vooral doordat ik met veel mooie merken mag werken en dagelijks creatieve concepten kan verzinnen. Op 8 maart – Wereldvrouwendag! – komt mijn samenwerking met DeMellier London uit. Een tassenmerk dat zich regelmatig inzet voor goede doelen. Zes internationale powervrouwen en ik hebben ieder een tas ontworpen waarvan de volledige opbrengt naar door ons gekozen *charities* gaat. Ik heb besloten om War Child te steunen.'



'Alex Webb staat bekend om zijn levendige en complexe foto's. Ik vind het fascinerend hoe hij met verschillende lagen elke keer weer een fantastisch beeld kan schieten. Het gezegde 'een beeld zegt soms meer dan duizend woorden' is toepasselijk bij zijn beelden.'

Oumayma's wereld

Elke maand *in Vogue*: een kijkje in HET LEVEN van digital creative Oumayma Elboumeshouli. Deze maand viert ze de CREATIVITEIT



'Tijdens mijn *staycation* in het ME Dubai Hotel ben ik gefascineerd geraakt door de architectuur en het interieur van Zaha Hadid. Haar designs zijn zeer inspirerend en achter elk ontwerp zit een boodschap die vaak refereert aan de natuur.'



'Je hoort niet vaak dat een rapper vrouwenschoenen ontwerpt. De *collab* van Amina Muaddi en ASAP Rocky vind ik creatief en vernieuwend.'

'Helaas heb ik de expositie van *The Kid* in het Moco Museum in Amsterdam gemist. Een kunstenaar die de grens tussen onschuld en corruptie in de moderne samenleving bevraagt met zijn werk.'

'Met mijn *tech-backed* beautyplatform Bo Exclusives wil ik gebruikers door alle online beautychaos gidsen. Als je op zoek bent naar bepaalde producten kun je gelijk zien welke *creatives* en beauty-experts de producten ook hebben gebruikt en hoe. En je kunt de producten gelijk shoppen.'