

# Au Louvre-Lens, quand les artistes soignent leur look

🕒 Publié le 15 avril 2025, par **Véronique Bouruet-Aubertot**

Aussi vaste que le sujet qu'elle embrasse, l'exposition du Louvre-Lens explore sur plus de 1 800 m<sup>2</sup> les liens qui unissent les artistes et le vêtement, d'aussi loin que l'on puisse remonter dans le temps.

Sous le double commissariat d'Annabelle Ténèze, directrice du musée, et Olivier Gabet, directeur du département des Objets d'art au Louvre, le parcours s'articule au gré de thématiques constituant autant de portes d'entrée pour aborder un sujet qui entrelace histoire de l'art et de la mode, mais aussi sociologie et anthropologie. L'artiste en habit de Saint-Luc ou en toge gréco-romaine cède bientôt la place à l'artiste en vêtement d'apparat, mais aussi en chemise, en robe de chambre, en blouse, en costume noir ou en bleu de travail, pour finalement conclure sur l'artiste couturier. Les quelque 200 œuvres d'art, vêtements et créations haute couture ici rassemblés couvrent une période allant de la Renaissance à nos jours, convoquant des pièces prêtées par de nombreux musées et maisons de couture qui entrent dans un dialogue éclairant. De Pierre Mignard à Marcel Duchamp, de Hyacinthe Rigaud à Niki de Saint Phalle en passant par Francisco Goya, Eugène Delacroix, Andy Warhol, Yves Saint Laurent ou Jean-Charles de Castelbajac, les œuvres se répondent dans des face-à-face stimulants. Point d'orgue, la réunion des deux autoportraits de Rembrandt prêtés par le musée du Louvre et ceux de Roman Opalka (1931-2011) prend des accents existentiels, tandis que l'on découvre Léonard Foujita créant ses propres vêtements, les grandes capes de Raphaël Barontini ou les sculptures textiles de Jeanne Viceria.