

TEMPLON

ii

OMAR BA

LES ECHOS, 29 septembre 2022

Art : le marché américain retrouve des couleurs 🇺🇸

A Paris, Christie's expose jusqu'à vendredi des chefs-d'oeuvre de la collection Getty qui seront bientôt en vente à New York. Après une année 2021 record, le marché de l'art aux Etats-Unis s'annonce prometteur cet automne.

Par **Martine Robert**

Publié le 29 sept. 2022 à 10:15 | Mis à jour le 29 sept. 2022 à 10:23

Des Monet, des Degas, des Watteau... Dans le cadre d'une exposition itinérante passée par Shanghai, Londres, Los Angeles, avec chaque fois une sélection de lots différents, Christie's Paris accueille ces jours-ci des trésors de la collection d'Ann et Gordon Getty (le fils du magnat américain du pétrole) avant leur mise aux enchères à New York, fin octobre.

Lors de quatre soirées très attendues dans les salles du Rockefeller Plaza, mais également en ligne, près de 1.500 lots seront proposés, provenant de la légendaire résidence du couple Getty à San Francisco. Une vente caritative estimée à 180 millions de dollars, avant la dispersion en novembre de la collection du cofondateur de Microsoft, [Paul Allen](#), pour laquelle tout le staff Christie's New York est sur le pont. L'enjeu est lourd puisqu'elle devrait dépasser le milliard de dollars, raflant [le record de la collection Macklowe](#) (922 millions de dollars) adjudgée chez Sotheby's fin 2021.

Voitures, immobilier ou sport

« Le marché de l'art américain affiche une santé insolente comme s'il n'était pas corrélé au contexte économique et sanitaire mondial compliqué », constate Jonathan Rendell, le vice-président de Christie's Amériques, qui se montre optimiste pour tous ces événements à venir. « Après une année 2021 record, le marché aux Etats-Unis a été encore meilleur au premier semestre 2022 », confirme Grégoire Billault, président monde chez Sotheby's pour l'art contemporain.

Et c'est vrai dans toutes les catégories d'enchères ciblées sur le haut de gamme. « La vente de voitures de collection de notre filiale RM Sotheby's cet été à Pebble Beach a fait un score historique à 239,2 millions de dollars. Concierge Auction, que nous avons racheté pour mener des ventes aux enchères immobilières, a totalisé 60 millions de dollars avec sept des huit lots proposés partis. Et un maillot de Michael Jordan vient de s'arracher à 10 millions de dollars », poursuit-il.



L'exposition Omar Ba à la galerie Templon de Chelsea. (Templon)

Les ventes privées, de gré à gré, sont performantes aussi, et Sotheby's se lance dans la commercialisation de jeunes artistes, concurrençant les galeries.

Les marchands réalisent d'ailleurs de bons scores également, comme récemment durant la foire Armory Show et ses satellites réunissant 450 stands - un record - et enregistrant des ventes soutenues dont ont bénéficié les Français Almine Rech, Nathalie Obadia ou [Daniel Templon](#), qui vient d'ouvrir un espace à Chelsea.

Folie des grandeurs

Ce dernier a ainsi trouvé preneur pour deux bronzes de Kehinde Wiley (250.000 à 300.000 dollars), des peintures d'Omar Ba (17.000 à 200.000 dollars), des oeuvres d'Ivan Navarro (110.000 dollars) ou de Chiharu Shiota (90.000 à 100.000 euros).

« Le marché est très dynamique, c'était le bon moment pour s'implanter à New York. C'est un signal fort envoyé à nos artistes, dont certains n'avaient pas de représentation ici. Nous sommes en contact permanent avec les musées américains, qui sont ceux qui achètent le plus, et nous rencontrons des collectionneurs du monde entier. Tout ici est plus grand », analyse Mathieu Templon, à la tête de la galerie new-yorkaise de 600 mètres carrés.

« Les acheteurs américains n'ont pas peur, ni de l'échelle des oeuvres ni des prix. En France, le cap de 200.000 euros est difficile à franchir », ajoute-t-il. Alors pour l'inauguration, il n'a pas lésiné avec 30 oeuvres inédites, dont beaucoup de grands formats, d'Omar Ba, un peintre africain qui aura bientôt les honneurs du Baltimore Museum of Art.

Martine Robert